



新北市私立
南強高級工商職業學校

105-109 學年度
中長程校務發展計畫

校長 徐美鈴

中華民國 106 年 3 月

新北市私立南強高級工商職業學校

105-109 學年度中長程校務發展計畫

106 年 2 月 13 日提交校務會議審議通過

壹、 依據

- 一、 新北市私立南強高級工商職業學校內部控制制度
- 二、 學校財團法人及所設私立學校會計制度之一致規定

貳、 學校背景與現況分析

一、 學校基本資料

(一)校地面積：6,742 平方公尺

(二)校舍設施：

編號	項目名稱	數量	備註
1	普通教室	48	
2	專科教室	31	
3	行政辦公室	10	
4	會議室	1	
5	籃球場	2	
6	排球場	1	
7	健身房	1	
8	圖書室	3	
9	實驗劇場	1	
10	廁所	208(廁位)	

(三)105 學年度班級數及學生數：

1. 班級數：日間部 48 班(正規班 36 班；建教班 12 班)；進修部 6 班，合計 54 班。
2. 學生人數：日間部 1,827 人(正規班 1,345 人；建教班 482 人)；進修部 104 人

正規班		建教班		進修部		合計	
班級	學生	班級	學生	班級	學生	班級	學生
36	1,345	12	482	6	104	54	1,931

* 建教班採輪調式辦理

(四)教職員編制

1. 正式教師編制：現行教師編制有教師 146 人（現有實際人數為：專任教師 38 人、技術教師 1 人、代理教師 38 人，教官 3 人，兼課教師 44 人）。師資學歷碩博士占 34%，大學及大專院校占 61%，專科佔 5%。
2. 正式職員編制：22 人。職員學歷博碩士占 12%，一般大學佔 68%，專科及高中職 20%。
3. 約聘僱人員：3 人。

二、學校願景及學生圖像

本校位於新北市新店區文教區，交通網絡四通八達，往來便捷。自民國 46 年成立至今已 60 年，由初中、完全中學、普通中學附設職業類科轉型為工商職校，即目前之技術型高中。現有汽車科、電影電視科、表演藝術科、多媒體動畫科、觀光科及資訊科等 6 類職科；於 106 學年度將增設戲劇科，共計 7 類職科。在「務實致用」及「成就每一個孩子適性揚才」的理念和目標下，匯集親師生之智慧及意見，提出「有品、專精、創意、多元」為學校發展願景，說明如下：

- (一)有品：透過各項課程及活動，期望培養學生具備良好的品德、品味和品質。
- (二)專精：鼓勵教師積極成立專業社群、參與校內外專業研習等，力求專業精進、活化教學，提高教學效能，期使學生有效學習，習得務實致用之技職知能。
- (三)創意：經由課程學習、企業參訪體驗、動手實作、專題探究、團隊合作與討論等，培養學生創新、創意之思維及創作。
- (四)多元：提供多元選修課程、自主學習、社團活動及展演空間等，期使學生多元適性展能及生涯發展。

在「有品、專精、創意、多元」的教育願景下，期許學生透過各項課程、活動、專業實習、實作等學習，形塑學生具備品德力、學習力、共創力及就業力之圖像，而能成為品行端正、具有專業自信、自主學習能力並有能力適性選擇就業市場，發展長才的社會優質好公民。其意涵如下：

- (一)品德力：具備簡樸踏實、明辨是非、誠實負責、品行端正之素養。
- (二)學習力：具備探究問題、自主學習、科技應用、多元視界之能力。
- (三)共創力：具備與人合作、創新思考、勇於創作、溝通表達之能力。
- (四)就業力：具備專業自信、技術證照、職涯抉擇、敬業樂群之能力。

三、學校情勢 SWOT 分析

學校情勢 SWOT 分析表

項目	內部		外部	
	優勢 Strengths	劣勢 Weaknesses	機會 Opportunities	威脅 Threats
地理環境	<ol style="list-style-type: none"> 本校位處都會區，交通便捷，鄰近捷運站、各路公車四通八達，師生上、下學方便。 學校校地面積小，環境溫馨，師生關係緊密。 	<ol style="list-style-type: none"> 受限於校地空間不足，職科類別班級數、專科教室、學生活動及其他會議空間之擴展較不易。 學校座落社區巷弄內，不利曝光。 	<ol style="list-style-type: none"> 新北市 12 年國教及在地就學政策有助學生就近入學。 週邊汽車廠、電腦資訊公司、餐飲業等業界資源多；鄰近多所高國中小及科技大學，合作機會多。 	<ol style="list-style-type: none"> 鄰近技術型高中密集，設置科別重疊，在少子女化衝擊下，學生來源壓力較大。 附近民宅大樓林立，多元之學校活動較受限。
軟硬體設備	<ol style="list-style-type: none"> 全校已建置無線網路供師生免費使用，便於教師將資訊融入教學。 各專業類科軟硬體設備陸續充實更新，可提供學生務實之專業學習。 	<ol style="list-style-type: none"> 校地空間有限，大型設備之空間擴展較不易。 動力機械群汽車科室外實習輔助場所尚有困難。 	<ol style="list-style-type: none"> 透過私校獎補助、優化環境設備、旗艦及優質化等競爭型計畫之經費挹注，能有效改善教學設備並提升教師教學效能。 相關業界及技專校院策略聯盟資源可供各科運用。 	<ol style="list-style-type: none"> 科技進步神速，各項軟硬體設備之汰換率高，教學設備較難與業界同步更新。
行政效能	<ol style="list-style-type: none"> 行政團隊成員認真負責，機動力及效能高。 各科主任具專業背景，積極規劃科務及專業特色之發展，能與業界結合，重視學生生涯發展。 	<ol style="list-style-type: none"> 需大量支援國中技藝教育及相關活動，行政及科務工作負擔重。 行政兼職教師多未接受行政工作專業訓練，學校行政制度及整合運作模式須較費心強化。 	<ol style="list-style-type: none"> 藉由各項競爭型計畫、技職再造及前導課程等相關計畫，可積極帶動行政精進。 	<ol style="list-style-type: none"> 私校行政同仁除行政工作外，招生工作負擔大，影響學校行政服務效能。

<p style="text-align: center;">課程發展</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本校科別多元，有助於新課綱跨科跨群之多元選修課程規劃。 2. 各項方案計畫之挹助，透過逐次研習及各科間的對話，可有效促進務實致用課程之規劃及發展。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教師資歷較淺，專業教學創新及輔導學生知能尚待加強。 2. 各科教師課務及相關活動繁多，對於課程發展之專業知能與統整能力有待專業成長。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 有效運用經費聘請專家學者提供相關指導與諮詢。 2. 與技專院校師資和專長業師合作協同教學，並可發展教師跨領域專業社群以利課程發展與教材教法之活化。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 表演藝術科缺乏技術教師認證制度，遴聘相關合格教師證之師資較為不易，對於專業課程發展挑戰性高。 2. 為發展多元課程與教學，教師專業知能及新知尚須共識、動力及意願。
<p style="text-align: center;">教學活化</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本校教師普遍年輕，對於各類教學法與策略運用具發展潛力。 2. 教師能配合學校課程教學之期望認真提升專業能力。 	<p>教師除本職課堂教學任務外尚須負擔國中技藝教育之教學，難有充足時間參與校外教學精進相關研習，教學策略及成效待加強。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 透過均質化方案跨校教師專業社群及教師教學資源平台，分享與交流教學資源及心得，可提升教學知識、技能及態度。 2. 透過校外專家學者之指導及業師協同教學，激勵教師持續精進專業技能應用於教學。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教師參與校外專業研習之機會較少，教學精進成效稍嫌緩慢。 2. 本校正式合格教師比率較低，活化教學之能力稍顯不足。
<p style="text-align: center;">學生學習</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 學生依興趣、性向選讀技術型高中，職科專業學習興趣較高。 2. 師生關係良好，課後留校自主專業練習者多，校園充滿青春活力。 3. 實習合作廠家多元，學生實習及實作體驗機會多。 4. 各職科積極培訓選手，學生屢獲佳績，有益激勵學生之學習。 5. 汽車科、演藝科學生表現亮眼頗受外界肯定，也帶動校園活力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 學生一般學科基礎能力普遍較弱，學習缺乏動力；專業學科學習之耐力和自主動能尚待加強。 2. 學校空間有限，學生所需之專業學習場地不夠寬裕。 3. 弱勢家庭需要半工半讀之學生數較多，影響學生學習。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 學長姊優良表現，有利激勵在校學弟妹之學習動機。 2. 配合教育政策，各項方案計畫資源，可開設多元選修課程，提供學生適性學習及專業發展之機會。 3. 與技專校院策略聯盟，提供學生學習資源，可協助學生生涯進路之探索及選擇。 4. 學生參與國際教育旅行、體驗參訪及國際志工等活動意願提升，可擴展國際視野及激勵正能量之學習。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 受制校地空間，職科之多元發展及班級數較乏成長空間。 2. 鄰近技術型高中多且其校地、職科類別、班級數與學生數較多，對本校顯有威脅。 3. 少子女化之影響不利於生源及學校組織之發展。

<p style="text-align: center;">教師專業發展</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 專業科目師資多數經驗豐富、教學認真且具熱忱。 2. 合格教師 8 成以上已具備初階專業發展評鑑證書。 4. 教學研究會及專業社群對話提升教師專業教學能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 各類職科專業師資來源不易，具合格教師證比例尚不足。 2. 一般學科教師教學理念、熱忱及教學方法尚待加強。 3. 教師對於專業學習社群內涵之認知尚須增能；規劃及參與教學專業社群主動性不足。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 透過旗艦、優質等方案計畫之資源，可深化教師專業研習，提升專業教學能力。 2. 加強選聘產業專才到校協同教學或指導實務技術，可提升教師務實致用技術知能，提升學生就業能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 一般教師仍以進入公立學校任職為優先考量，優秀師資來源稍不足。 2. 學校教師工作繁重，教師自主專業增能之動力尚須加強。
<p style="text-align: center;">內外部資源（家長、社區等）</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 多數家長能配合學校共同關心及輔導學生。 2. 家長能積極參與學生班展活動，支持與鼓勵孩子的學習與表現。 3. 各科彼此能相互討論支援課程教學和活動，教學資源共享。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 弱勢家庭多，家長忙於工作，較少時間督導孩子生活作息及學習。 2. 經濟弱勢學生多，需要課後工讀，影響其健康休閒及學習專注力。 3. 私校較不易獲得外部資源。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 家長會熱心支持學校，協助學校教育活動及獎勵師生。 2. 各類科合作職場多元，可提供學生實習機會。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 部分家長對於孩子職科生涯進路的選擇，關心度不足，影響學生學習之穩定性。 2. 公部門及一般企業提供私校之資源受限，限縮各項設施及活動之更新及發展。

根據上述之分析，本校有地理位置交通便捷之優勢；但因學校校地小，故需妥善檢討及規劃學校空間之利用，增加藝術人文及具美感之校園環境布置。又因將設有七科職業類科，希望能培養出具備基礎專業知識及技術能力，以利與產業接軌，增加學生的就業能力，則充實各科專業教室的軟硬體設施，提供學生優質的專業學習環境更顯重要。

另，學生為學校之主體，其學習成效、各項能力的培養及品德表現乃學校教育最重要之目標。為確保學生之學習效益，師資良莠為關鍵，因此，透過各種方案及專業社群促進教師專業增能是為當務之急。經濟弱勢及家庭不利之學生為數甚多，為使學生能穩定就學，尋找資源建立教育儲蓄戶以有效幫助經濟弱勢學生安定學習，透過實習處之協助，可輔導學生打工實習，增進獨立生活之能力。

學校行政亦需具備專業素養和能力，提高行政服務效能，積極支援教師教學所需，建立教師支持系統，凝聚學校成員之向心力及教育共識，則學校可邁向優質。因此，提出校務發展目標如下：

參、學校校務發展目標

一、重新檢討校園空間、整修校舍，改善學校學習環境

- (一)調整後棟教室與圖書館位置空間。重新規劃整修圖書館設施，改善教室光線及通風，提供優質的圖書閱讀及會議研討之空間。
- (二)校園綠美化。各樓層走廊設置花台，專人管理及更新植栽，維持校園綠美化之環境。
- (三)整修健康中心室內空間。重新空間規劃及整修，提供師生安靜、安全、動線順暢之健康維護及諮詢空間。
- (四)整修實習大樓走廊開放空間之設施。配合空間形式及考量師生休閒品味、閱讀情境，重新規劃實習大樓一樓空間，提供師生優雅的休閒學習環境。
- (五)建置走廊文化櫥窗及看板。在有限的校園空間，利用廊道增置櫥窗及看板，並規劃其知性、藝術及各領域專業之展示內容，強化藝術人文及知性之境教效能。

二、營造理性、技職專業及進步的學校文化

- (一)暢通溝通管道，增強會議效能，促進人文關懷及理性對話的互動模式，形塑高效能、團結合作的學校團隊，並加強學校行銷。
- (二)美化、優化校園環境，發揮境教功能，深化成員人文素養及團隊向心力，凝聚學校教育進步的動力。
- (三)建立跨領域合作模式，開設多元教師專業社群，增強教師自主成長及合作動力，提升專業教學效能，促進學校教育發展。
- (四)開放學校設施提供學生自主學習；積極引進企業專才協同教學及科技大學相關資源，促進教師及學生務實之技職專業能力，與產業接軌。學校專業設施經各科教學研究會研議管理規則，提供學生自主學習之使用。

三、增進行政服務及教師專業發展，提升行政服務及專業教學效能

- (一)加強行政人員專業增能，建立組織制度及服務模式，提供友善、高功能的行政服務，支援教師教學及學生學習，並能務實有效執行教育政策。
- (二)激勵教師主動組織多元專業學習社群及參加專業研習，並與課程教學相結合，精進教學效能，進而提升學生學習成就。

四、充實及改善專科教室軟、硬體設施，提供師生專業之教與學

- (一)依各職科專業教學需求，充實與改善各類職科專業教室軟、硬體設施及教學環境，並有效運用，達專科教室教學最大效益。
- (二)建置學校教師教學資源平台，提供教師教學媒材交流及教師專業對話空間。
- (三)持續配合課程更新及增置教學設施，充實教具教材，提升教師專業教學與學生學習效能。

五、加強國際教育交流、擴展學生視野及資訊應用能力

- (一)加強學生跨領域專業學習與資訊科技應用之能力，促進其自主學習及創新、創作之能力，展現自我。
- (二)加強學生語文及文化學習，辦理境外學校教育交流與產業參訪，增進國際視野、瞭解產業發展趨勢、生涯選擇及就業競爭力。
- (三)透過國際交流教育活動，加深學生相關知能及公民素養。

六、開發及運用資源，扶助弱勢學生穩定就學

- (一)設置教育儲蓄專戶，扶助弱勢學生，並由實習處開發業界資源，提供學生工讀實習機會，解決經濟需求之問題。
- (二)彙整並公告校內外獎助學金資源，鼓勵學生申請或主動協助學生申請，扶助經濟弱勢學生，輔導穩定就學。
- (三)由實習處彙整業界提供之工讀機會，協助輔導有需求的學生媒合工讀職缺。

七、加強學校行銷，強化學校特色及教育品質之提升

- (一)擇定專人規劃學校行銷策略。透過書面、網路、臉書、宣導、活動、學習成果展等方式行銷學校教育特色展。
- (二)發展學校特色及提升學校教育品質，優化學生整體表現，務實行銷學校，促進學校發展。

八、因應少子女化趨勢調整設科之發展及人員編配，並優化學校教育品質，穩固學校教育形象，吸引在地學生適性入學。

肆、計畫發展與執行

一、計畫策略

(一)調整校舍配置與整修，有效利用校園空間

1. 調整圖書室與角落教室空間：原後棟一樓教室光線及通風條件差，將二樓舊有圖書室與其對換，重新依圖書室及普通教室應有功能規劃整修，預計 105 學年度提出規劃整修方案及預算，106 學年度執行整修工程招標，107 學年度完成後使用。
2. 整修實習大樓走廊之教師休息室和資料置放空間：獨立於走廊之資料存放及教師休息室已破損，需要整修，擬重新規劃該空間之用途及形式。106 學年度蒐集資料、溝通意見，重新規劃為開放空間，提供師生休息與閱覽使用，並加入較多人文元素，提升境教功能。預計 107 學年度編列整修工程預算，並於 107 學年度末完成。
3. 改善健康中心空間及環境布置：原有健康中心光線不良、空間狹窄且空間環境缺乏妥善之布置，需研議重新設計整修，提供師生良善、整潔與舒適的健康中心。106 學年度起匯集意見與可行策略，預定於 107 學年度整修完成，以利健康護理照顧與教育之實施。
4. 全面檢視與調整校園儲藏室利用之適切性：在校地有限、校園空間不足之現實情況下，必須妥善利用每一空間。106 學年度開始逐一檢視辦公室及儲藏室之利用，清除多年不用之物品，重新分配使用，並視需要製作櫃架，預計 108 學年度完成九成以上之配置與清理，發揮空間使用功能。
5. 建置校園文化走廊，知性及美化校園環境：規劃各專業及生活主題之內容，製作櫥窗及壓克力看板，定期更新，提高境教功能。

(二)優化各職科專業實習環境及設備：

1. 汽車實習工廠地面、空調、隔音之改善：汽車板金專業實習工廠坐

落地下室，是培育汽車板金國手的搖籃，但地面破損以及缺乏妥善的空調設施，應會影響學生學習情緒和效能，需積極籌款整修地面並加裝冷氣空調，讓師生可以在良好的環境及設備下學習專業技術，提高學習效益。其次，隔音設施亦是重要，必須盡量降低對鄰近居民的噪音干擾，因此，隔音設備亦需納入改善要項。

2. 觀光事業科餐服專科教室空間設施重新規劃整修：餐服教室需要餐具及其他物品需要的櫥櫃、漏水、地板破損、空間配置等問題的改善，需要依學生學習須求檢討空間配置使用並處理改善漏水及地板破損之問題，預計分三年規劃改善。
3. 電影電視科各專業教室設備升級：本校電影電視科學生經學校專業學科及實習課程學習實務燈光、音響、攝影、剪輯等知識技能，並經常到國中現場及市政府支援大型活動之燈光音響架設及操作，因此，學校專業實習設備需與時精進，符應現場實務及產業趨勢之須求，預計逐年籌措經費逐項改善專業實習環境和設施。
4. 表演藝術科各專業教室整修及美化：表演藝術科為本校最多學生數和班級數的一科，學生喜愛各類表演藝術，專科教室亦為最大量，檢討現況，尚須加強環境美化及設施安全之提升，並因應教學須求增添教學設備，需要逐步善用經費及教師專長完成。
5. 資訊科專科教室重新規劃整修：資訊專科教室位於頂樓，夏天日曬致使教室悶熱，師生置身其間上課較為辛苦；同時考量世界科技快速進步，學校資訊教育亦應與時代產業接軌，本校資訊專科教室除已完成電競教室之設施外，尚須改善其他專業教學設備，預計由資訊科教學研究會規劃提出具體改善意見，視經費概況逐步完成。
6. 電腦教室更新設備：世界大環境電腦設備進步快速，人類生活愈來愈仰賴電腦，學校電腦設備尚未能時時更新，為因應外界電腦科技進步之學習，學校採局部更新軟硬體設施，提供學生使用。希望再

行討論經費規劃，以完整更新一間電腦教室之設備為目標，進而努力完成另二間電腦專科教室之更新。

(三)增進行政與教師專業發展，提升行政服務及教師教學效能

1. 提升行政人員行政專業認知及服務效能：盤整行政服務之專業概念和應有服務態度，定期透過行政主管會議依實際行政業務事例提升法規認知，以及建立業務執行流程和檢核措施，具體提升行政人員行政專業知能及執行力，有效提升學校行政效率及支援教師教學。
2. 建立教師課程共識，提升教師專業知能：因應新課綱變革之教學趨勢，需規劃辦理系列教師專業研習，建立課程概念以及精進教學策略認知及技能。預計可於寒暑假期間密集辦理系列教師增能研習。
3. 成立教師專業社群，提升教師創新教學設計之能力：鼓勵並引導各科教師成立多元專業學習社群，並鼓勵跨領域社群之組成，規劃專業主題之研討及選修課程之研發，提供學生選修課程之學習。期能逐年增進教師專業知能及主動組成專業社群研發課程教材之動能。
4. 策進建立教師教學檢核機制，提升教學效能：由教務處草擬教師教學檢核指標方向，透過各科教學研究會研擬各專業類科之教學檢核機制，加強教師教學回饋與檢討，以增進教師自我增能，勝任教學工作，成就學生學習。
5. 建置教師教學資源平台，提供教師專業對話與交流：教務處與學校網管人員、資訊教師共同討論，研擬建置教師教學資源平台，提供教師分享教學心得、教材教案、教學參考資源、以及專業對話之平台。考量學校及教師現況，期能於三年內完成建置，再行持續充實內容與平台應用功能。

(四)持續開發資源，發展學校特色

1. 持續申辦高中優質化方案，發展課程特色及改善教學環境：邀請專家學者及產業專才到校諮詢輔導，指導學校方案計畫之重點發展與

執行，發展學校特色。

2. 申辦高中均質化方案暨新北市旗艦計畫方案，改善與充實教學設備：參與區域均質化計畫、提出旗艦計畫申請，爭取經費改善與充實教學設備，發展專業類科之特色，提升專業形象與學校教育品質。
3. 重新建立教育儲蓄專戶，扶助弱勢學生穩定就學：鑑於學校學生打工者眾，重新建立與啟動教育儲蓄專戶，提供有需要的學生經濟扶助，以穩定其就學。

(五) 國際教育交流與發展

1. 推動國際教育交流活動，擴展學生視野：規劃境外學校教育交流，體驗異國文化與學校教學活動，開闊學生視野與經驗，增進學習自信心與生涯夢想。漸進式宣導，期使教師團隊支持並鼓勵學生參加，體驗成果公開分享。
2. 與技專校院合作，開設社團及協同教學，建立國際化視野與未來發展之準備。
3. 開設第二外語，鼓勵學生學習：利用適當時間開設第二外語課程，鼓勵學生參加，因應未來就業之語文基礎認識。

(六) 學校行銷與發展

1. 因應少子女化趨勢，檢討學校現有職業類科及建教合作班發展：評估少子女化趨勢及社會產業人才需求，縮編招生困難之職科；依據建教合作廠家人力需求及學生入學數，調整建教合作班之模式及科別，期使學校持續發展。
2. 加強學校行銷多元策略，吸引學生入學：研議平面及網路行銷多元策略，透過各種可能之管道行銷學校教育特色及成果，並由專人管理與評估策略執行成效，提升並擴展學校聲譽形象及行銷層面。

二、計畫內容

目標	策略	計畫執行內容	預期效益	主辦單位	實施期程					性質	備註
					105	106	107	108	109		
參： -- (一)	肆： -- (一)-1	調整後棟圖書室與教室空間位置	解決教室照明及通風不良以及位置座落爭議問題；同時，改善圖書室環境設施以及擴展圖書室教育功能，提供師生友善、適切的教育環境。	總務處		●	●	●	●	■新興 ■延續	圖書室 協辦
參： -- (三)	肆： -- (一)-3	整修健康中心空間及環境布置	改善空間狹小、凌亂、照明及通風問題，提供師生舒適、明亮的健康照護空間	總務處			●	●	●	■新興 ■延續	學務處 協辦
參： -- (四)	肆： -- (一)-4	調整各樓層儲藏室配置與管理，以及走廊開放空間之運用	因應學校空間不足，重新配置與整理各處儲藏室及類科儲藏空間，善用空間滿足各處室及類科須求。整修實習大樓走廊開放空間及美化環境，提升校園文化氣息。	總務處、各專業類科	●		●	●	●	■新興 ■延續	各科主任維護與管理
參： 四- (一)	肆： -- (二)-1	汽車實習工廠地面、空調、隔音之改善	提供汽車實習工廠地面之平整、加裝冷氣空調及隔音棉，提供師生良善的實習環境。	總務處、汽車科	●	●	●	●	●	■新興 ■延續	汽車科 使用、 維護與 管理

參： 四- (一)	肆： 一- (二)-2	觀光事業科餐服及客房服務專科教室	改善地板破損、漏水及教學設施，提供觀光事業科師生整潔、美觀及務實的專業學習教室。	總務處、觀光事業科	●	●	●	●	●	■新興 ■延續	觀光事業科使用、維護與管理
參： 一- (五) 二- (二)	肆： 一- (二)-5	校園文化走廊建置與充實美化	規劃校園走廊廊柱及櫥窗之知性主題，美化及提升校園文化氣息及境教功能。	學務處、各處室及專業類科	●	●	●	●	●	■新興 ■延續	訓育組統籌管理、各處室及各專業類科充實看板內容定期更新
參： 四- (一)	肆： 一- (二)- 3、4	藝術群專科教室專業設施升級及教室環境布置	提升電影電視科專業設施及設備、表演藝術科舞蹈及綜合專業教室地板更新與牆面布置，完備教師專業教學及學生自主學習所需	藝術群科、總務處	●	●	●	●	●	■新興 ■延續	藝術群科使用、維護與管理
參： 四- (一)	肆： 一- (二)- 5、6	資訊科專業教室整修及電腦教室更新	因應電腦電競教學設施需求，規劃設置電腦水冷系統改裝專業教室；以及更新電腦教室之設備，提供學生最新專業技能學習所需，並與產業連結。	資訊科、總務處	●	●	●	●	●	■新興 ■延續	資訊科使用、維護與管理

參： 三- (一)	肆： 一- (三)-1	行政人員專業研習及落實實務執行策略	提升行政人員相關法規認知及行政執行效能，專業服務支援教師教學。	各處室行政人員	●	●	●	●	●	■延續	各處室主管分層負責督導執行
參： 三- (二)	肆： 一- (三)- 2、3	教師專業系列研習及成立教師專業社群	建立教師新課綱課程共識，提升教師教學專業知能及教學效能；透過專業社群研發補充教材及選修課程教材，提升學生專業學習內容	教務處、全體教師	●	●	●	●	●	■新興 ■延續	全體教師參與（105學年度起參與新課綱前導學校）
參： 四- (二)	肆： 一- (三)-5	建置教師教學資源平台	鼓勵教師製作教學媒體及補充教材，分享教學內容、心得及教學資源，共同精進專業教學效能。	教務處、總務處、網管			●	●	●	■新興 ■延續	教務處推動執行
參： 二- (三)、 (四) 三- (二)	肆： 一- (四)- 1、2	持續高中優質化、旗艦計畫及均質化	發展學校特色課程，優化教師專業教學與學生學習	教務處、各科目室	●	●	●	●	●	■延續	教務處統籌推動執行
參： 五	肆： 一- (五)-1	推動國際教育交流	開設第二外語課程，鼓勵學生選習；辦理國際教育交流，擴展學生視野及體驗異國文化	教務處、學務處		●	●	●	●	■新興 ■延續	國際教育交流視學生參加意願辦理

參： 二- (四) 七- (一) 、 (二)	肆： 一- (六)-2 一- (四)-3 一- (五)-2	開發及 善用資 源、多 元行銷 學校教 育	與科大策略聯 盟擴增師生體 驗學習資源； 引進產業專才 協同教學增進 師生產業實務 技能；多元策 略行銷學校， 持續學校發展	各 科 室 、 招 生 組	●	●	●	●	●	■延續	招生組 負責多 元行銷 策略之 規劃與 執行
參： 六- (一) 、 (二) 、 (三)	肆： 一- (四)-3	啟動教 育儲蓄 專戶之 運作與 管理	協助急難救助 個案及經濟弱 勢學生穩定就 學	會 計 室 、 學 務 處		●	●	●	●	■延續	重啟教 育儲蓄 專戶功 能

三、關鍵績效指標、衡量標準及年度目標值

目標一	重新檢討校園空間、整修校舍，改善學校學習環境							
	策略	關鍵績效指標	衡量標準	年度目標值				
				105	106	107	108	109
調整後棟圖書室與 教室空間位置	整建一樓空間規 劃，完成優質圖 書室環境及設施	圖書室全新 設施，具備 藏書、會 議、閱覽、 及辦公室空 間		40%	100%	維護 充實館 藏	維護 充實館 藏	
	完成調換原二樓 圖書室與一樓教 室位置	教室定位、 圖書室啟動 服務			100%	維護	維護	
整修健康中心室內 空間	完成健康中心空 間、空調、照明 及環境布置	健康中心空 間明亮舒適		規劃	100%	維護	維護	
整修實習大樓走廊 休息室轉為開放空 間之設施	清理原破損休息 室，完成開放空 間之規劃與建置	完成人文環 境布置、開 放師生使用		討論 規劃	100%	維護	維護	
建置走廊文化櫥窗 及看板	完成櫥窗粉刷更 新、設置廊柱壓 克力看板	建置主題看 板，完成製 作內容展示		20%	50%	100%	維護	

目標二	營造理性、技職專業及進步的學校文化						
策略	關鍵績效指標	衡量標準	年度目標值				
			105	106	107	108	109
增強會議效能，暢通溝通管道	會議效率提升，學校成員理性交換意見	會議成員意見表達	10%	15%	40%	70%	70%
多元策略行銷學校教育	完成文宣、網路、展演、宣導多元方式行銷學校	各項行銷方案達成率	85%	90%	95%	100%	持續
優化環境、發揮境教功能	完成文化走廊知性看板、率美化校園	知性看板及布告欄完成數		12	25	30	維護
擴展與科技大學策略聯盟，運用師資、教學資源及課程體驗	與科技大學簽訂策略聯盟，增加學生體驗課程機會	與科技大學簽訂策略聯盟校數	2	4	5	6	7
開放學校設施提供學生自主學習	訂定學生自主學習器材借用辦法	專業設施學生借用率			50%	70%	80%
目標三	增進行政及教師專業發展，提升行政服務及教師教學效能						
策略	關鍵績效指標	衡量標準	年度目標值				
			105	106	107	108	109
激勵教師成立多元專業學習社群	教師主動組成專業學習社群，自主規劃成長課程	教師專業社群數	0	2	3	6	8
實務研討促進行政人員專業增能	行政專業能力及政策執行力	行政研討會議	0	4	10	15	15
目標四	充實及改善專科教室軟硬體設施，有效支援教學						
策略	關鍵績效指標	衡量標準	年度目標值				
			105	106	107	108	109
整修優化各類專科教室環境設施	完成改善各職科專業教室設施	能滿足教師專業教學達成率		50%	60%	85%	90%
建置教師教學資源平台	教師分享教學教案、教材及教學媒體	教師分享教學心得、教材等數量				10	30
持續高中優質、旗艦及均質化計畫	整合教學資源、發展與實施特色課程	研發校本特色課程教材用於教學達成數		1	3	6	8

目標五		加強國際教育交流，擴展師生視野及資訊應用能力						
策略	關鍵績效指標	衡量標準	年度目標值					
			105	106	107	108	109	
開設第二外語課程 提供學生選習	開設日、韓、越語課程提供學生選習	學生選習課程參加人數		30	60	80	80	
辦理境外學校教育交流	與境外高中課程學習交流、參訪產業	教育交流學校及參訪產業數		4	6		6	
目標六		開發及運用資源，扶助經濟弱勢學生						
策略	關鍵績效指標	衡量標準	年度目標值					
			105	106	107	108	109	
設置教育儲蓄專戶 並啟動運作	募集教育儲蓄專戶基金並公開運作	扶助經濟弱勢學生在校工讀案件			10	25	30	
彙整校外獎助學金資源	公告校外獎助學金資源協助學生申請	學生獲得校外獎助學金人數	120	130	140	150	160	
目標七		加強學校行銷，提升學校教育品質及形象						
策略	關鍵績效指標	衡量標準	年度目標值					
			105	106	107	108	109	
訂定多元策略行銷學校	完成書面、網路、臉書等行銷素材，發送外界及國中	定期更新網路內容。宣傳海報發送國中學校數	100	100	100	100	100	
參加市級升學博覽會行銷學校特色	完成各科特色展示及現場行銷	參訪人數及資料發放數	1,000	1,000	1,500	1,600	1,800	
藝術群學生校外展演	校外專業展演觀賞對象回饋意見	校外展演場次	20	25	30	30	35	

四、經費需求

單位：仟元

目標 1		整修校舍優化學校學習環境						
執行計畫	經費來源	105年	106年	107年	108年	109年	總計	備註
整修圖書室空間及設施	中央補助							
	市府補助							
	學校自籌	年度預算		2,000			2,000	
	小計			2,000			2,000	

整修健康中心	中央補助							
	市府補助							
	學校自籌	年度預算			500		500	
	小計				500		500	
整修實習大樓開放休憩空間	中央補助							
	市府補助							
	學校自籌	年度預算			500		500	
	小計				500		500	
建置文化走廊看板	中央補助				70		70	
	市府補助							
	學校自籌	年度預算		30		50	80	
	小計			30	70	50	150	

單位：仟元

目標 2	營造出理性、技職專業及進步的學校文化								
執行計畫	經費來源	105年	106年	107年	108年	109年	總計	備註	
美化、優化校園環境	中央補助								
	市府補助		600	600	200	300	300	2,000	
	學校自籌	年度預算	700	700	500	500	700	3,100	
	小計		1,300	1,300	700	800	1,000	5,100	
開設教師專業社群	中央補助		20	20	80	20	20	160	
	市府補助			200	200			400	
	學校自籌	年度預算							
	小計		20	220	280	20	20	560	

單位：千元

目標 3	增進行政服務及教師專業發展，提升行政及教學效能								
執行計畫	經費來源	105年	106年	107年	108年	109年	總計	備註	
行政專業教師教學專業研習	中央補助		32	80	90	60	60	322	
	市府補助			100	140			240	
	學校自籌	年度預算							
	小計		32	180	230	60	60	562	

單位：千元

目標 4	充實及改善專科教室軟、硬體設備，有效支援教學								
執行計畫	經費來源	105 年	106 年	107 年	108 年	109 年	總計	備註	
整修汽車板金工廠	中央補助	1,000		600		800	2,400		
	市府補助								
	學校自籌	年度預算	4,200		150		200	4,550	
	小計		5,200		750		1,000	6,950	
整修觀光事業科專業教室（餐服、旅宿）	中央補助	1,200		1,000		800	3,000		
	市府補助								
	學校自籌	年度預算	300		200		200	700	
	小計		1,500		1,200		1,000	3,700	
建置教師教學資源平台	中央補助			170			170		
	市府補助			30			30		
	學校自籌	年度預算							
	小計			200			200		
整修藝術群專科教室及充實設備（影視表藝、戲劇）	中央補助	650	1,600	6,000	6,000	3,000	17,250		
	市府補助	220	700	500	500	300	2,220		
	學校自籌	年度預算	500	700	2,500	2,000	1,000	6,700	
	小計		1,370	3,000	9,000	8,500	4,300	26,170	
整修資訊科電競暨電腦水冷改裝專業教室	中央補助		1,200		450		1,650		
	市府補助				50		50		
	學校自籌	年度預算	2,500	300		1,000	500	4,300	
	小計		2,500	1,500		1,500	500	6,000	

單位：千元

目標 5	加強國際教育交流，擴展學生視野及資訊應用能力								
執行計畫	經費來源	105 年	106 年	107 年	108 年	109 年	總計	備註	
開設第二外語課程	中央補助		80	100	120	100	400		
	市府補助		35	20	20	20	95		
	學校自籌	年度預算							
	小計			115	120	140	120	495	

辦理境外 學校教育 交流及產 業參訪	中央補助		200	200		200	600	
	市府補助							
	學校 自籌	年度 預算	40	40		40	120	
	小計		240	240		240	720	

單位：千元

目標 7	加強學校行銷，發展學校特色，維護學校良好形象							
執行計畫	經費來源	105 年	106 年	107 年	108 年	109 年	總計	備註
多元策略 行銷學校	中央補助							
	學校 自籌	年度 預算	5,000	4,200	3,500	3,500	3,000	19,200
	小計		5,000	4,200	3,500	3,500	3,000	19,200
持續辦理 高中優質 化、旗艦 、均質化 計畫	中央補助		1,700	2,800	3,800	2,800	2,500	13,600
	市府補助		350	2,600	2,800	350	300	6,400
	學校 自籌	年度 預算	350	600	300	300	300	1,850
	小計		2,400	6,000	6,900	3,450	3,100	21,850

伍、未來發展

在少子女化以及社會價值仍以公立學校為優先選擇的態勢下，未來私立技術型高中將面臨學生數下降之危機，也將影響學校營運與存續之問題。學校成員必須體認應致力於共同提升學校教育品質及形象聲望乃是當務之急，期望透過優化教學環境及設施、提升教師教學專業及成效、引進技專校院和產業資源培育專才、活化招生策略等措施，期使學校成為小而美的優質學校，學生升學或就業皆能順利接軌進路，以實現培育技職基礎人才為重要目標，讓學校得以良好口碑吸引學生入學就讀，永續經營。

附件：105-109 學年度學生總人數預估表

單位：人

科別	105 學年度	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度
汽車科	490	490	420	310	260
資訊科	130	160	160	130	100
觀光事業科	310	280	280	250	240
電影電視科	180	180	170	120	110
表演藝術科	760	640	510	380	360
戲劇科	0	25	40	50	40
多媒體動畫科	60	60	50	30	10

105-109 學年度新生入學人數預估表

單位：人

科別	105 學年度	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度
汽車科	220	160	110	90	80
資訊科	40	70	50	30	30
觀光事業科	90	90	90	80	70
電影電視科	70	50	50	40	30
表演藝術科	230	150	150	110	110
戲劇科	規劃設班	25	20	20	15
多媒體動畫科	20	15	10	停招	停招
合計	670	560	480	370	325